

5 års verksamhetsplan

Luleå Studentspexförening

1. Föreningen

Mål

- Luleå studentspexförenings medlemmar är väl medvetna om att all makt utgår ifrån medlemmarna i och med att Spexmötet är föreningens högst beslutande organ.
 - Ska väcka intresse för Lulespexets medlemmar att komma på spexmöten där minst 50% närvarar.
 - Luleå studentspexförenings medlemmar får tydlig återkoppling efter genomförda mötesbeslut.
- Luleå studentspexförening har tydliga styrdokument som är transparenta, lättillgängliga och välkända för föreningens medlemmar.
 - Luleå studentspexförenings styrdokument finns tillgängliga digitalt på föreningens hemsida.
- Luleå studentspexförenings engagemangsbas är så pass god att förutsättningen finns för att undvika att samma personer innehar två poster samtidigt inom föreningens styrelse och dess arbetsgrupper.
 - Det anses bland medlemmarna attraktivt, meriterande och utvecklande att ta på sig förtroendeuppdrag samt andra funktionärsroller i föreningen.
 - Styrelsen och Staben i den mån det är möjligt ha en jämn könsfördelning.

Plan

Styrelsen ska under teambuildingen informera om föreningens struktur och värna om att alla i föreningen har möjlighet att påverka. Styrelsen ska informera om mötesbeslut under söndagsfika eller motsvarande, samt per mail till de medlemmar som inte är i uppsättningen.

Lulespexets styrdokument och möteshandlingar ska finnas tillgängliga för medlemmar och allmänheten på Lulespexets nya hemsida. Dessa ska uppdateras när ändringar görs.

2. Varumärke och Marknadsföring

Mål

- Luleå studentspexförening har ett stabilt kontaktnät över hela landet för marknadsföring.
- Luleå studentspexförenings maskot, Augustus, är känd både hos studenter på LTU och boende i Luleå.
 - Både studenter och personal vid Luleå tekniska universitet associerar Augustus med Lulespexet.
- Luleå studentspexförening har ett antal återkommande/stadigvarande samarbetsparter eller annonsörer knutna till föreningen centralt, vilket genererar en stadig inkomst.
 - Luleå studentspexförenings samtliga samarbetsparter bör erbjudas att besöka föreningen och föreställningarna.
 - Lulespexet bör knyta långsiktiga samarbetspartners för att gynna föreningens och uppsättningens framtid.
- Lulespexets release är ett välkänt både inom LTU och för boende i Luleå.
- Lulespexets föreställningar är välkända event både inom LTU och för boende i Luleå
 - Lulespexets föreställningar bevakas av såväl dagstidningar som andra medier.
- Luleå studentspexförening anordnar aktiviteter öppna även för studenter och som inte är föreningsmedlemmar, i marknadsföringssyfte.

Plan

Samarbetsansvarig och PR-gruppen ska upprätthålla kontakt med samarbetspartners och erbjuda besök hos uppsättningen/föreställningar. Återkommande samarbetspartners ska erbjudas långsiktiga samarbeten med föreningen.

Augustus och Lulespexets logotyp ska användas i all marknadsföring från Lulespexet.

Lulespexets release och föreställningar ska marknadsföras på flera sätt på LTU och även utanför universitetet.

3. Traditioner och kontinuitet

Mål

- Luleå studentspexförening värnar om, och utvecklar sina traditioner.
 - Luleå studentspexförenings traditioner finns tydligt dokumenterade.
- Luleå studentspexförening har ett stort och väldokumenterat fysiskt såväl som digitalt arkiv för föreningens verksamhet.
 - Det finns en inarbetad rutin för styrelse och stab rörande arkiveringen.
- Luleå studentspexförening har tydliga överlämningsrutiner inom styrelsen och föreningens arbetsgrupper som bygger på kunskapsöverföring på lång sikt.

Plan

Traditioner ska finnas dokumenterade (var/hur?) och lever vidare från uppsättning till uppsättning, och är öppna för nya idéer och tankar från medlemmar.

För att styrelse och stab ska vara väl informerade om hur arkivering går till inom Lulespexet bör instruktioner finnas tillgängliga (igen, var?) och information om vad som ska arkiveras samt hur man går tillväga bör inkluderas i överlämningar. I överlämningar mellan gamla och nya medlemmar i stab och styrelse ska det finnas både en skriftlig överlämning och ett möte i person, så att den som antar posten känner sig väl förberedd och informerad

4. Medlemmar

Mål

- Luleå studentspexförenings rekryterar icke- uppsättare till 1/3 medlemsantal.
- Större delen av Luleå studentspexförenings medlemmar är medlemmar under hela sin studietid.
- Luleå studentspexförening anordnar ett antal årliga träffar för kadaver.
 - Luleå studentspexförening anordnar två träffar per år i Luleå, exklusive kadaverlunchen.

- Luleå studentspexförening och dess verksamhet är attraktiv för förstaårsstudenter.
 - Luleå studentspexförenings dramapass är välkända hos de nya studenterna.
 - Lulespexet är LTU-studenternas förstahandsval när det gäller att hålla på med scenkonst
 - Uppsättare och Icke-uppsättare som vill toastast sittningar söker sig till Samarbetsansvarig

Plan

Styrelsen med hjälp utav intresserade medlemmar ska under evenemang på LTU där Lulespexet deltar såsom t ex nolle-p, märkesförsäljning och liknande [om det inte är “frowned upon” att göra så] fråga personer om de skulle vara intresserade av att gå med i Lulespexet och ha en broschyr med samlad information om vad man får ut för något av att vara med i föreningen, även om man inte är med i uppsättningen, för att göra det mer påtagligt [inkluderar även information om dramapass, toastning och liknande]. Samarbetsansvarig sköter kontinuerlig kontakt och uppdatering gentemot kadaver för att hjälpa till att ordna aktiviteter specifikt riktat mot dem.

5. Uppsättningen

Mål

- Lulespexet har en trogen publik över hela landet. Lulespexet spelar för fullsatta salonger
 - Lulespexet besöker LTU:s olika campusorter samt vänspej.
 - Lulespexets uppsättning har tillsatt stab för kommande år innan ordinarie uppsättningsperiod är avslutad
- Luleå studentspexförenings uppsättning har ca en tredjedel nya medlemmar varje år.
- Luleå studentspexförenings uppsättning har tydliga och genomtänkta tidsplaner för sina samtliga grupper.

Plan

Samarbetsansvarig uppehåller och värnar om samarbetskontakter på andra orter i landet för att underlätta marknadsföring från år till år för att underlätta för varje års nya uppsättning så att de inte känner att de behöver starta från noll. Att vice-ordförande tillsammans med resten av styrelsen och direktör bjuder in vänspej till föreställningar och bankett.

6. Gyckel och Toast

Mål

- Luleå studentspexförening Gyckel och Toastningar är välkända på LTU, samt har ett gott rykte.
- Luleå studentspexförening är förstahandsvalet för toastuppdrag vid LTU.
- Luleå studentspexförening gycklar på samtliga större sittningar vid LTU.

Plan

Att föreningen skapar nya och bevarar gamla kontakter, både med universitetet och studentföreningar på campus. Bibehålla och förnya samarbeten med studentföreningar genom t.ex. utbyte av biljetter till föreställningar. Att när föreningen fått toastningsuppdrag värna om förtroendet och visa uppskattning. Att redaktören tillsammans med resten av styrelsen marknadsför att Lulespexet erbjuder toastning genom den offentliga Facebooksidan samt att man på Lulespexets egna hemsida smidigt ska kunna hitta info om toastning. Att Lulespexet tillsammans med föreningar på campus hjälps åt att marknadsföra varandra. Att föreningen skapar en offentlig bild av vad Lulespexet erbjuder som toastning samt att vi erbjuder ett brett utbud av underhållning.

7. Lokaler

Mål

- Luleå studentspexförening har en tydlig plan för sitt framtida lokalbehov.
 - Luleå studentspexförenings lokal AugustHus erbjuder enkelt kök för uppvärmning, kansli, spexiga sittgrupper, plats för projektor och duk.

- Luleå studentspexförening har utreder efter behov möjligheten att äga förråd/lokaler utanför LTU

Plan

Att förvaltaren tillsammans med resten av styrelsen och föreningen fortsätter jobba på lokalen och hålla den relevant och funktionsduglig. Att styrelsen 1-2 gånger per år undersöker behovet av förvaringsutrymmen samt lokaler utöver AugustHus. Om behovet finns och det är ekonomiskt möjligt ska styrelsen undersöka möjligheten att hyra/köp av utomstående förråd/lokaler.

8. Scen

Mål

- Det ska finnas en säkerhet för kommande uppsättningar om att det finns scen till föreställningarna.
- Scenkostnaderna ska vara rimliga för uppsättningarnas budgetar.
- Att vara ute i god tid och boka scen.

Plan

Så länge föreningen inte har tillgång till Aula Aurora ska Lulespexets föreställningar och genomdrag göras på annat håll.

Styrelsen ska undersöka möjligheten att skriva flerårskontrakt för scener alternativt försöka boka scen för kommande års uppsättningar. Styrelsen ska också söka alternativa scener utöver Norrbottensteatern och Kulturens Hus samt undersöka mindre scener och då anpassa produktionen utefter scenen.

OBS.

För att denna verksamhetsplan ska bli så bra som möjligt kommer dessa punkter att diskuteras med relevanta ledargrupper.

Alla mål förutom punkt 8. Scen är tagna från Luleå Studentspexförenings Mål och Visioner.