

# VERKSAMHETSBERÄTTELSE FÖR AUGUSTUS 2025

Jorden runt på 72 dagar



## Förord

I denna verksamhetsberättelse finns inte alla detaljer för hur arbetet i, eller hur Lulespexet fungerar, inte heller bakgrunden till alla beslut. Det är endast en inblick i de stora händelserna och aktiviteter som har präglat året, för att skapa en transparens till föreningens medlemmar.

Vi testade en del nya saker i år och med det blev det en del misstag. Min förhoppning är att föreningen lär sig utav dessa och blickar framåt, briljerar och blir bättre.

Om det är något som är oklart i denna verksamhetsberättelse är det bara att nå ut till mig så ska jag svara efter bästa förmåga.



**Daniel Abbott**

**Direktör, Augustus 2025**

<b>Förord</b>	<b>2</b>
<b>Projektets början</b>	<b>5</b>
Uttagning stab	5
Styrelseposter	5
Vår-sommar-rekryteringen	5
Val av tema	5
<b>Sommaren 2024</b>	<b>6</b>
Fjolåret, NPG och Planering	6
Manus	6
PR-Grafiker	6
Staben	6
<b>Hösten 2024</b>	<b>6</b>
Rekrytering	6
Normkritisk rekrytering	7
Marknadsföring och Headhunting	7
Stabsöverlämning	7
Styrelsen och Staben	7
Prod- och Musikgruppen	7
Välkomstdokument och fotografering	8
Punschprovning	8
Teambuildningen	8
Uppsättningens arbetsstart	8
Helger	8
Aktiviteter under hösten	8
<b>Våren 2024</b>	<b>9</b>
Vårarbetet generellt	9
Helger	9
Avhopp	9
Uppspelningar	9
PR-släpp	9
Biljetter	10
Spexsponsrare	10
Snaps+Spex	10
Biljettkiosken.se	10
Nolleföreställningen	10
Aktiviteter under våren	10
Påskan	11
NPG	11
Dokumentation av Augustus 2025	11
Större repetitioner	11
Premiär	11
Turnén	12
Det nya logistikproblemet	12
Dag-för-dag	12

5/5 Måndag	12
6/5 Tisdag	12
7/5 Onsdag	12
8/5 torsdag	12
9/5 Fredag	12
10/5 Lördag	13
11/5 Söndag	13
Utvärdering turnén	13
Bilturné	13
Ansvar	13
Lösning	13
Logi	13
Umeå	13
Stockholm	13
Linköping	14
Ekonomi	14
Summering	14
Föreställningar summerade	15
Skämtföreställning	15
Sommaravslut	16
<b>Hösten 2025</b>	<b>16</b>
Inför hösten	16
Nolleföreställningen	16
Strippen	16
Räkna folk	16
Två inlägg, en utvärdering	16
Nolleföreställningen Summerad	17
Sista sista festen	17
Stabsöverlämning	17
Slutlitig ekonomi	17
<b>Avslutningsvis</b>	<b>18</b>

# Projektets början

## Uttagning stab

I projektets början sattes en planering och mall upp för uttagning av stab. Rekryteringsprocessen var uppdelad i följande steg.

- Intressekoll/nominering för stabsposter via ett digitalt formulär eller personlig nämning till mig.
- Intervjuperiod med samtliga kandidater som tackat ja till sin nominering.
- Reflektion och "pussel" av personer på poster och gruppdynamik.
- Besked

När besked hade lämnats till samtliga parter så presenterades staben.

Ihopsättningen av stab såg ut som följande:

MuTe-ansvariga:	Tor Sällström och Lisen Högström
Dekoransvarig:	Alice Pontén
PR-samarbete:	Jimmy Atterstig
PR-grafiker:	Robin Ivarsson
Spexmästare:	Hugo Leo
KoS-ansvarig:	Emelie Eman
Regissörer:	Victoria Raalas och Tobias Farbrot
Vice-Direktör:	Simon Johnsson ( <i>hoppade av och ersattes av Jimmy efter hösten</i> )
Manusansvarig:	Axel Palmqvist

## Styrelseposter

Eftersom en del poster numera även ligger i styrelsen var fokuset att fylla dessa poster så fort som möjligt då dessa behöver röstas in. Jag lyckades få in en spexmästare och vice-direktör till ett möte den 21 maj, och hittade PR-ansvariga sedan under sommaren. Med facit i hand, fanns det inte någon stress i att rösta in dem innan sommaren, spexarbetet påverkades inte p.g.a. detta. Det större arbetet påbörjades efter sommaren ändå. Under sommaren var det mer fokus på förberedelser.

## Vår-sommar-rekryteringen

Manusansvarig var en stabspost som valdes ganska tidigt. Så fort de valdes satte de igång med deras rekrytering ganska omgående. Regissörerna sökte samtidigt efter en ensembleledning bestående av sångcoacher och danscoacher - det blev två av vardera. MuTe-gruppen sökte en till teknikansvarig så att man kan fördela ljud- och ljusansvaret. PR-grafiker påbörjar sitt arbete med sånghandboken under sommaren, och hade därför också en rekrytering under sommaren. Där rekryterades en grafiker och det bestämdes att man behövde göra en till rekrytering i höst.

## Val av tema

Processen för val av tema gick enligt följande:

- Direktör och manusansvarig gick igenom samtliga synops, gamla som nya.
- Några förslag valdes ut som fördes vidare till resten av manus och regi.
- Diskussioner om föreställningsidéer fördes med manus, regissörer och direktör.
- Val av tema skedde genom röstning där manusgruppen och direktör var röstberättigade.

## Sommaren 2024

### Fjolåret, NPG och Planering

Sommaren präglades av kompletterande arbete från fjolåret, att skapa en plan över det kommande året, samordna med NPG, och göra en grovplan för budget. Det mesta reviderades ett flertal gånger efteråt.

### Manus

Manusgruppen startade igång med sitt arbete med årets tema nästintill direkt efter att temat var valt och arbetade med det kontinuerligt under hela sommaren. Fokuset under sommaren var att få ner ramarna för vad spexet skulle vara för att de resterande produktionsgrupperna skulle kunna sätta igång arbetet direkt när läsperioden började.

### PR-Grafiker

I början av juli påbörjade grafikerna deras arbete kring sånghandboken. Eftersom grafikerna inte var ett fullskaligt team vid detta skede, frågade man efter hjälp från äldre grafiker. De målade bilder som skulle smycka ut sånghandboken. Arbetet fortsatte in rekryteringsperioden och presenterades slutligen på teambuildingen.

### Staben

Staben hade även ett första uppstartsmöte 2 juli under sommaren via länk. Då allt inte hann diskuteras på det första mötet diskuterades flera av dessa på framtida möten också. På mötena diskuterades gruppens förväntningar, ambitioner, visioner, mål, schema, personliga egenskaper, m.m.. Alla punkter diskuterades utifrån perspektiv från stabaren själv, stabsgruppen, den egna gruppen och uppsättningen som helhet. Vi diskuterade även om hur rekryteringsprocessen skulle gå till och om Nolle-p. En första diskussion om kostnader och kommunikation inom verksamheten fördes också under dessa möten.

Under sommaren tog styrelsen fram en utvärderingsenkät som skickades ut till fjolårets uppsättning. Tanken var att staben skulle få med sig medlemmarnas åsikter om hur uppsättningen innan fungerade och vad uppsättare hade för tankar och idéer. På så sätt kunde uppsättningen formas mer efter medlemmarnas upplevelser och se till att fortsätta utveckla verksamheten i linje med medlemmarna. Det var 13 stycken svar som kom in på enkäten, vilket ansågs vara tillräckligt för att få en uppfattning om vad uppsättarna tyckte men såklart hade det varit bättre med fler respondenter.

## Hösten 2024

### Rekrytering

Den uppgift som staben fokuserar mest på under hösten är rekryteringen, så stabsmöten hade mycket fokus kring detta ämne. Det diskuterades även om hur året skulle struktureras, då det inte hann diskuteras klart under sommaren.

Just kring rekryteringen diskuterades det lite kring hur den skulle utformas. Man delade struktur och intervjufrågor mellan varandra. Vad det är information som de sökande behöver.

## **Normkritisk rekrytering**

Är något som vi i staben ska följa i samband med rekryteringen. Däremot är definitionen lite otydlig och något svår att tillämpa. Det diskuterades inte under möten i större grad, men under stabsöverlämningen diskuterades det och reflekteras det om vad det är för personer man egentligen söker till sin grupp. Jag anser att den reflektionen över vad man egentligen vill ha med i sin grupp är tillräcklig. Speciellt då när det kommer till urvalsprocessen är detta svårt att följa då det sällan finns ett stort urval av personer att välja ifrån.

## **Marknadsföring och Headhunting**

Något som vi började med förra året var att sälja varje grupp enskilt via vår marknadsföring. Vi tror att det tydliggör vad man kan göra i ett spex, annars är det många som tror att det bara är teater. Så det fortsatte vi med.

Något som vi märkte under rekryteringen gav mycket spridning och mycket folk deltog på var:

- Grilllunch: Vi grillade burgare och sålde för studentpriser vid Heden för att locka till sig folk att mingla.
- Lekar under nolleperioden: Några ansvariga från föreningen höll i lekar för de nya studenterna under nolleperioden vilket gjorde att vi fick träffa och visa upp oss för en stor och bred publik av nya studenter.
- Presentkortstävling: ett presentkort på 500 kr på ICA tävlades ut.
- Vi stod ofta långs med Regnbågsallén för att mingla med folk.

Det är svårt att tydligt se vad för rekryteringsinsatser som inte fungerade lika bra. Vi tror att det i slutändan handlar bara om att synas så mycket som möjligt. Att nätverka direkt och söka upp folk är oftast det mest effektiva sättet dock.

## **Stabsöverlämning**

Under hösten kring rekryteringsperioden blev staben inbjudna till en stabsöverlämning av den gamla staben, denna skedde 20-22 september. Under överlämningen byggde vi på vår gemenskap i den nya staben och reflekterade över vår ledarskapsroll i spexet. Vi fick ta del av lärdomar från tidigare år och uppmanades att våga testa nya saker. Det är en trevlig start på på stabsåret (även om man egentligen börjar lite tidigare) och det är alltid tryggt att kunna bolla idéer med de som har varit i samma sits och med de som man kommer samarbeta med under året.

## **Styrelsen och Staben**

I ett tidigt skede, 9/8, hade staben och styrelsen ett gemensamt möte om året. Där skulle gemensamma förväntningar, ambitioner, mål och samarbetsstruktur diskuteras. Däremot hade vi ont om tid och fokus lades istället på NPG och rekryteringen vilket var den största oron just då.

Samarbetet mellan styrelsen och staben fick revideras med tiden och en metod som fungerade fick arbetas fram med tiden som gick. Detta var möjligt då majoriteten av styrelsen även var med i staben.

## **Prod- och Musikgruppen**

När staben hade lite koll på ungefär vilka förutsättningar varje grupp hade, kunde planerna för året spikas lite mer. Det är även under detta skede som prod-gruppens arbete drog igång på allvar. Deras första möte hölls 30/6. Musikgruppen hade sitt första möte den 18 augusti. Under hösten arbetade de

med att välja låtar för årets spex, så att det skulle finnas några låtar att arbeta med när resten av uppsättningarna sätter igång med sitt arbete efter teambuildingen.

## Välkomstdokument och fotografering

När grupperna togs ut, i början av oktober, delades även ett välkomstdokument ut till samtliga. Där fanns information om föreningen, uppsättningen, traditioner, kontaktuppgifter, kostnader, aktiviteter under året, m.m.. Den finns för att minska tröskeln för de nya spexarna som annars brukar känna att det blir mycket information som de missar.

Man fotograferade även grupperna utklädda till diverse monster/konspirationsteorier som skulle då användas för sånghandboken som grafikerna hade arbetat på under sommaren. Detta var även ett bra tillfälle för staben att få in kontaktuppgifter och liknande information från uppsättningen som kan vara bra att ha.

## Punschprovning

Spexmästeriet anordnade också under hösten en punschprovning, 19 oktober, enligt tradition för att välja ut den punsch som uppsättningen ska dricka under året. Denna gång var inte styrelsen med och anordnade festen, till skillnad från tidigare år. I år vann *Glögg glögg*, en punsch med smak av glögg.

## Teambuildingen

Teambuildingen för uppsättningen hölls just helgen efter tentaperioden för läsperiod 1, 8-10 november, enligt tradition. Denna hölls i år i Sundom. Under teambuildingen fick de nya uppsättningarna en djupare introduktion till spexet och lära känna alla andra uppsättare. Sedan gjorde vi allt annat traditionella såsom att avslöja temat, kilttyget och bygga punschmugg. Det var trevligt.

Transporten till teambuildingen var annorlunda i år. För att spara pengar och se hur möjligt det är, valde vi att göra en bilkaravan till Sundom. Den största anledningen till att vi ville veta hur görbart detta var, var för att detta var nog den enda ekonomiska möjligheten för oss att åka på turné. Så vi lånade bilar från uppsättningen och släp och delade ut placeringar i bilar baserade på gyckelgrupper. Förutom för lite små logistikproblem, exempelvis att vi inte hade en designerad person som välkomnade folk, såg vi detta som en lyckad lösning och kändes som något vi eventuellt skulle kunna vila på för turnén. Feedback från formuläret vi skickade efteråt var också övervägande positivt.

## Uppsättningens arbetsstart

Efter teambuildingen så satte arbetet med uppsättning igång på allvar för alla uppsättare. Arbetet under hösten handlar mycket om att: bygga en gemenskap, skapa gemensamma visioner och spelregler, spåna idéer, göra ett schema för arbetet tillsammans utifrån det större övergripande schemat som stab samt prod gjort, hitta sin plats i grupp och spex.

## Helger

Totalt under hösten var det 6 arbetsdagar varav 3 av dessa var arbetshelger.

## Aktiviteter under hösten

Under hösten arrangerades det flertalet aktiviteter:

- 6 december, filmkväll för att fira föreningens födelsedag, *Mysteriet ombord Titanic* visades.

- Höstfesten, 23 november, 36 kom.
- Julfesten, 14 december, 37 kom.

## Våren 2024

### Vårarbetet generellt

Våren brukar oftast beskrivas som den stressigaste delen av spexåret. Från höstens uppstartsfas inleds nu en verkställande fas där vi behöver skapa en faktisk produkt att visa upp inför en publik. Stressen framstår oftast i att man märker att deadlines inte kan hållas, och att man inser att man behöver göra omprioriteringar. Det är stressiga perioder i spexet och det är egentligen då vi ska vara som mest mån om varandra. Det är viktigt att veta att allt inte behöver vara perfekt och att man kan ha kul utan att prestera superhårt. Att göra detta är inte enkelt och det kan uppstå konflikter. Fokuset för staben var att alltid försöka prata med alla involverade parter och agera lösningsorienterat för att alla skulle må bra samt att konflikterna inte skulle bilda någon klyfta.

### Helger

Under våren var det totalt 13 st arbetssöndagar varav 6 st av dessa var arbetshelger.

### Avhopp

Något som är vanligt, vid det här tidsskedet, är att en del uppsättare har hoppat av. I år var 6 det som hade hoppat av kring våren. Det är av diverse anledningar, men oftast har det att göra med att de inte kan balansera spexet med skolan eller av andra personliga skäl. Vi ser inte detta som ett misslyckande av stabarna och respekterar dessa uppsättares beslut och önskar de väl.

Avhoppet innebär ofta att en stabare eller uppsättare får ta på sig extra arbete. Det är ett beslut och en avvägning och ett beslut som fattas efter fall för fall.

### Uppspelningar

9 februari så hölls dramauppspelet där det första utkastet av föreställningen visades upp för hela uppsättningen. Det musikaliska uppspelet hölls 9 mars.

### PR-släpp

Vi laddade upp en teaser-trailer till temasläppet den 8 februari. Temasläpp skedde officiellt den 3 mars i form av en trailer, men vi släppte temat tidigare för våra vän- och kulturföreningar på Kultursittningen den 22 februari. Biljettsläppet skedde 20 mars och för turnén skedde det separat ungefär en vecka senare, detta för att förenkla försäljningen och att sprida mediauppmärksamhet. Strategin för marknadsföringen var att sprida ut de stora släppen och på så sätt öka exponeringen över tid. Vilket fungerade bra. Det som justerades i strategin var att närmare föreställningarna blev fler frekventa uppladdningar på sociala medier, vilket fick många interaktioner. Under året fanns också ett fokus på att lyfta fram spexare (gamla och nya) i våra inlägg, vilket bidrog till mycket interaktion och bra spridning.

## Biljetter

I år har vi testat att sälja nya typer av biljetter. Anledningen var att vi ville göra det enklare för oss att få publik och enklare för oss att få intäkter. Mer om dessa biljetter i kommande underrubriker. En summering av hur många biljetter som såldes och av varje biljekommer senare under rubrik *Föreställningar summerade*.

## Spexsponsrare

Vi valde att ha en till kategori bland våra biljetter, utöver de vanliga ordinarie och studentbiljetter, *spexsponsrare*. Det är för de i publiken som vill ge oss lite extra och sponsra föreningen. Biljetten kostar hundra kronor mer och man får inte något extra för det. Detta meddelades tydligt i biljettförsäljningen. Inspirationen kommer från Umespexet. Det visade sig inte vara ett jättepopulärt alternativ, men för varje biljett som såldes så fick vi lite extra. Så i slutändan ser jag det som bara positivt.

## Snaps+Spex

Föreställning 2 skedde samma dag som Snapsakademin hade ett av sina jubileumsföreställningar. Vi kom överens om att skapa en kombobiljett där man kunde se båda föreställningarna för ett reducerat pris. Det var inte helt klart hur man skulle beställa dessa biljetter. När biljetterna väl släpptes visade det sig att man skulle behöva ringa Kulturens hus direkt så skulle de fixa dessa biljetter i deras system manuellt. Vi förväntade inte ett stort utfall från detta.

## Biljettkiosken.se

Inför turnén så sålde vi biljetter via biljettkiosken.se. Det är samma biljettjänst som Linköpings spexen använder och vi valde dem för att dels var de väldigt enkla att samordna med och sedan gav de oss ett väldigt enkelt check-in system. Tidigare år har vi sålt biljetter via vårt egna biljettsystem. Vi tycker att den är krånglig och inte värd besväret. Biljettkiosken.se använde vi för föreställningarna i Stockholm och Linköping.

## Nolleföreställningen

Inför nolleföreställningen försökte vi få ett insläpp för nollor och phösare sedan ett för övriga. Vi sålde biljetter för nollor, studenter och ordinarie via ticketmaster (systemet som Kulturens hus använder). Att ha två insläpp och detta system utvärderas längre fram under rubrik *Två insläpp en utvärdering*.

## Aktiviteter under våren

Under våren arrangerade spexmästeriet flertalet aktiviteter:

- Sittning 25 januari. 32 personer kom
- Kultursittning 22 februari, 33 personer från Lulespexet kom.
- Skamsittning 8 mars, 26 personer kom.
- Speldag 22 mars, ett flertal kom.
- Påskfest 19 april, ungefär 48 personer kom.
- Spexkamp & sista festen 24 maj, ungefär 27 personer kom.

Samtliga fester och aktiviteter gick suveränt och var suveräna!

## **Påskan**

Påskan var som vanligt en arbetshelg för samtliga grupper. Under påskan hade vi en påsksittning och direktoratet bjöd på våffellunch. Våffellunchen var dagen efter påsksittningen vilket var till anordnarens nackdel. Att steka våfflor blev väldigt stressigt och det gick långsamt framåt då det var få i direktoratet som kunde hjälpa till, samt så gick proppen. Informationen om detta var efterrätt eller om det var lunch var också oklart. I retrospektiv borde man ha varit tydligare att detta var dagens fika/efterrätt. Ett system som var nytt för i år.

## **NPG**

Tidigt under våren startade även samarbetet med NPG. Ett uppstartsmöte med vad vi förväntar oss av varandra och vad vi vill ha från ett samarbete diskuterades. Detta var ett centralt samarbete för att vi skulle kunna synas och få nya studenter till hösten. Samarbetet föll temporärt ur spår när NPG bytte ansvariga och diskussioner behövdes göras om på nytt, men vi kom tillslut fram till en överenskommelse som båda var nöjda med.

Spexet skulle få ta del av Nollemässan gratis, hålla strippen för alla nollor och phösare under ett tillfälle, den 31/8. En föreställning där vi även genom ett andra insläpp efter strippen skulle kunna sälja till folk som inte är inblandade i nolleperioden. Vi fick även gå på klassrumsbesök och hålla i lekar under rundvandringen. Tanken var även att vi skulle ha en plats en kväll i öltältet, men det var många som sökte detta, och vilka som fick stå lottades i slutändan ut.

## **Dokumentation av Augustus 2025**

Dokumentationen av föreställningarna gjordes av en gammal spexare. Ursprungstanken var att de skulle filma fler föreställningar men tyvärr hade de bara möjligheten att filma premiären. Själva klippningen görs av Jimmy Atterstig och Oscar Östensson.

## **Större repetitioner**

Under april månad skedde ett antal större repetitioner och genomdrag. De första tre genomdragen och skenrepet skedde på Ljussgården med ca. en veckas mellanrum. Det var första gången som produktionens alla delar satt ihop och alla kunde få en första överblick av vad slutprodukten skulle bli. Fördelen med att ha en vecka mellan är att varje grupp hinner arbeta vidare på produkten och förfinade saker och problem som dök upp under repet. Efter att genomdragen på Ljussgården hade varit skedde en repetition på Kulturens Hus, på den scen som vi skulle ha under föreställningarna. Vanligtvis brukar man ha två repetitioner på Kulturens hus men på grund av ekonomiska skäl var vi tvungna att avboka.

Det har sina fördelar att ha flera repetitioner på den scen man sedan kommer ha sina föreställningar. Dels för tryggheten och bekvämligheten, men även för finslip som man annars inte kan se vid rep på Ljussgården. Lyckligtvis gick det bra ändå.

## **Premiär**

Premiären ägde rum den 26 april och var lyckad och fick ett bra feedback från publiken, kadaver och familj. Exakt antal åskådare kommer att presenteras lite längre fram. Premiärbanketten arrangerades i Craft 'n Drafts lokal ett stenkast från lilla scenen på Kulturens hus. Det blev en lyckad kväll fylld med framträdanden, familj, vänner och kadaver, omkring 80 personer.

## Turnén

Innan vi åkte iväg på turné laddades det upp ett par dokument med information om turnén samt föreställningarna och lades ut i uppsättningsdriven. Denna borde skickats ut tidigare men p.g.a. logistikproblem kring turnén blev den försenad.

### Det nya logistikproblemet

I år var det inte ekonomiskt möjligt att åka med buss, därför hyrdes det två minibussar från Avis samt en liten lastbil på 17 kbm från Circle K. Övriga bilar lånades från uppsättare. De som lånade ut sina bilar blev kompenserade med milersättning och de som körde hyrbilar blev kompenserade via ersättningsblanketten.

Att åka med bilar istället för buss gav oss ett nytt problem som vi inte har haft tidigare. Därför lades väldigt mycket fokus på detta. Med enbart bilar och en lastbil, hur mycket scenдекор, teknik och personlig packning kan man ta med sig innan det blir för tungt och volymmässigt för mycket? Vi hade ingen vilja att väga för tungt och i att lämna dekor hemma. Vad vi gjorde var att inventera vikten på dekor och teknik, vi jämförde sedan på vad varje bil kan lasta. Vi kom fram till 16 kg per person. Placeringar i bilar och att se till att folk hade en trevlig resa var också något som vi beaktade. Att resa med bil är mycket trängre och därmed mer intimt. Vi försökte göra vårt bästa för bemötta folks önskemål i det formulär vi hade skickat inför turnén.

### Dag-för-dag

Turnén pågick från 5 till 11 maj och schemat såg ut enligt följande:

#### 5/5 Måndag

Föreställning på Väven i Umeå. Många Umespexare kom och såg på oss och vi blev mycket uppskattade.

Efter föreställningen drog ett gäng och hängde **med Umespexarna.**

På grund av Umeås brandskyddsregler sov man i två olika lokaler.

Sovlokaler: Stöcksjö Bygdegård och Lövånger Bygdegård.

#### 6/5 Tisdag

Sovlokal: Riddersvik Scoutstuga, en mysig scoutstuga i skogen. Utedass och inget rinnande vatten. Vi får skrika så högt vi vill i teorin. En del satte upp en brasa och lekte lekar kring elden.

#### 7/5 Onsdag

Fridag i Stockholm. Vissa aktiviteter fanns förberedda av uppsättarna att hänga med på men resten var helt fritt. På kvällen besökte vi som vanligt Sjätte Tunnan.

Sovlokal: Riddersvik Scoutstuga

#### 8/5 Torsdag

Föreställning på Dieselverkstaden i Nacka. En väletablerad scen som Lulespexet använt flera gånger, väldigt enkel att arbeta på. I år kom färre kadaver, det kan bero på flera olika anledningar. Exempelvis att det var på en vardag, vi var i Linköping i fjol, kadaver är inte lika aktiva längre, m.m.

Sovlokal: Riddersvik Scoutstuga

#### 9/5 Fredag

Fridag och resdag i och mot Linköping.

Vissa aktiviteter fanns förberedda av uppsättarna att hänga med på men resten var helt fritt.

Sovlokal: Hangaren, Skatehall, mycket sovutrymme, men det var kallt och värdarna **var besvärliga.**

## **10/5 Lördag**

Föreställning på Forumteatern. Det var familj, vänner, kadaver och andra spexare som satt i publiken. Var en väldigt rolig och uppskattad föreställning.  
Sovlokal: Hangaren Skatehall.

## **11/5 Söndag**

Resdag hemåt till Luleå. Det blev blandade tider för ankomst, dels på grund av trasiga bilar och på grund av att bilarna tog olika mycket paus. De första kom hem strax innan 20:00 och de sista vid midnatt. Inte optimalt när det kommer till att lassa ut packning och utrustning.

## **Utvärdering turnén**

### **Bilturné**

Bil istället för buss innebär en tydlig förändring - vi sitter inte längre i samma båt. Detta leder till ju då att vi är väldigt utspridda, som i sin tur ger upphov till misskommunikation.

Ett annat problem med att åka bil är att folk anländer vid olika tidpunkter. Bil ger givetvis mer frihet för passagerarna att påverka resan, men att folk inte anländer samtidigt ger lite strukturproblem. När man anländer till vissa lokaler kan det vara så att man behöver ge info fler gånger.

### **Ansvar**

Bilturnén har även lett till att det är en extra grej att hålla koll på. Många ansvariga kände sig överväldigade och överarbetade. Informationen var spridd och det var svårt att skapa en enad front.

### **Lösning**

På grund av påfrestningen av ny arbetsbörda och att inte längre bara behöva "åka med". Ser vi att lösningen är antingen att ha en kortare turné eller en turné med ännu fler fridagar, där en kortare turné är nog den rimligaste lösningen.

### **Logi**

Liten summering över ställen vi har sovit på under turnén i år. Utav dessa så var Hangaren det enda stället vi hade varit på tidigare. Därför fanns det inte en färdig och etablerad rutin och kunskap om vart man har saker. Mycket behövdes lösas på plats, vilket lägger mer påfrestning på den ordning som hade skapats kring att vi inte var samlade i en och samma buss.

### **Umeå**

I Umeå sov vi på två olika ställen - Lövånger och Stöcksjö. Det verkar inte finnas några större åsikter om dessa. I retrospectiv kanske de var de bästa sovlokalerna, då det fanns näst intill allt man behövde. Dusch var det enda som saknades.

### **Stockholm**

Vi lyckades inte boka den vanliga scoutstugan i Älvsjö i år, och trots att vi nådde ut till alla avenyer möjliga, fann vi inget bättre än scoutstugan i Riddersvik. Problemet med Riddersvik är dess tillgänglighet till centrum och resten av samhället. Riddersvik är i skogen och har inte tillgång till rinnande vatten. Vilket innebär ingen toalett eller dusch. Här hade vi förvarnat folk för detta, men det är en påfrestning oavsett.

Det råder väldigt blandade meningar kring scoutstugan. Många uppskattade inte bristen på vatten, dusch och redig toalett, men många har även sagt att det var väldigt mysigt. Spexare anordnade en

brasa där man spelade spel och umgicks. Ett litet plus var att det fanns sängar men detta var inte något som alla kunde utnyttja, vilket är en nackdel.

I slutändan hade jag inte rekommenderat att hyra scoutstugan igen, jag visste om vad för nackdelar som fanns i förväg men hittade tyvärr inget annat boende.

### **Linköping**

Hangaren, skateparken, sov vi senast i 2023 - Henry VIII. Då fick den ett gott intryck, det är coolt att sova i en skatepark även om det var kallt. Vi la förmodligen förväntningarna för högt, denna gång, vilket ledde till lite mindre uppskattning. Då många förväntade sig till exempel att man skulle kunna åka skateboard och sedan var dörr samt kameraövervakningen inte uppskattat. Många tyckte det även var kallt.

Inför vår visit var värdarna på Hangaren väldigt "chill", men väl på plats kom de med nya krav och information som de inte hade nämnt tidigare. Som ansvarig och anordnare rekommenderar jag inte att bo med dem igen.

### **Ekonomi**

Rent ekonomiskt är det här alternativet jämfört med buss mycket billigare. Det förväntades kosta åtminstone dubbelt så mycket att åka buss(utan att räkna på busschaufförkostnader). Det finns så klart lite mörkertal där vi inte kunde göra någon estimering. Därför lade vi till exempel parkering tomt och förväntade oss att gå med minus just i denna kategori.

**Milersättningen** är den kostnad som vi har som mest kontroll över. Antingen kan vi vara snälla och krysta på mer för de som är snälla nog att låna ut deras bil under turnén, eller så kan vi sätta så att milersättningen är anpassad precis efter medelvärdet på bensinpriset och hur mycket bilar drar i bensin. I år valde vi att vara snäll och ännu snällare för de som drog släp. Logi och scenkostnader landade kring det vi förväntade.

Intäkterna gav blandade resultat. Vi förväntade fler som skulle komma i både Linköping och Stockholm, men Umeå kom det fler. Vad bortfallet beror på vet vi inte riktigt. Vi skickade flera påminnelser till flera av våra vänspej om att vi skulle resa ned, och kontaktade flera kadaver. Behöver vi lägga krut på att ha en kadaver-representant i Stockholm och Linköping? Behöver vi mer på våra relationer med vänspejen? Vi går sällan på deras föreställningar, är det rimligt att förvänta sig att de går på våra?

### **Summering**

Många bäckar små, det är väl vad man kan summera just ansvarsbiten till denna turné. Det är nya problem som man inte riktigt förväntade sig eller inte förberedde sig för. Man kan däremot rabbla upp alla problem i oändlighet, och vi kan bara lära oss ifrån dem.

Annars tycker jag likt många att det har varit en kul och suverän turné, och jag vill tacka alla i denna uppsättning för att de har mött så många problem med gott humör.

## Föreställningar summerade

Tabell 1: Föreställningar summerade nedan med antalet besökare, plats och datum. Samtliga föreställningar i Luleå skedde på Kulturens Hus (KH).

Tid	Scen	Studenter	Ordinarie	Spexsponsrare	Totalt
Premiär - 26/4	KH, lilla scenen	49	63	5	117
Föreställning 2 - 4/5	KH, lilla scenen	38(+16)	35(+3)	5	97
Turnéort 1 - 5/5	Umeå, Väven	45	41	3	89
Turnéort 2 - 8/5	Stockholm Dieselverkstaden	37	52	7	96
Turnéort 3 - 10/5	Linköping Forumteatern	24	42	4	70
Skämtföreställning - 18/5	KH, lilla scenen	21	21	1	43

Parentesen på föreställning nummer 2 den 4 maj var antalet kombibiljetter för Snaps och vår föreställning.

Antalet föreställningar kändes bra och det kändes som att vi fick tid att visa upp den produkt vi arbetat med för publiken. Att ha flera föreställningar gör att uppsättningarna får öva på att möta publiken samt få den uppskattning som de förtjänar för sitt hårda arbete.

### Skämtföreställning

Något som gjorde en återkomst enligt tradition var skämtföreställningen. En uppskattad tradition men det har blivit lite svårare att försvara traditionens kvarlevande. *Skämten* har inte nödvändigtvis sparat ur under åren, men de har bidragit med en kaotisk stämning som man kan spekulera är mindre uppskattad av publiken. Åsikterna kring skämtföreställningen kan även ha målats av incidenter från tidigare år, vilket detta år var fri från lyckligtvis.

Det är på grund av tre anledningar till att **JAG** ser att denna tradition bör tänkas om:

1. Det är svårt att ekonomiskt försvara att hyra Kulturens Hus endast för skämtföreställningen, då det är LTU som står för kostnaden.
2. I år var det en del i publiken som inte kom tillbaka för andra akten vilket är tråkigt och dålig marknadsföring för spexet. Även om vi vill tro att föreställningarna är för oss och för att vi ska ha kul, är det viktigt också att respektera publiken som betalar för att se oss.
3. Uppsättare lyssnar inte på sina stabare. Trots att man hade spikat och kommit överens om vilka skämt som skulle vara med på föreställningen, tog uppsättare egna initiativ. Detta är en stor säkerhetsrisk för de som styr projektet och som är ansvariga för föreställningen.

I slutändan är det så klart upp till kommande Augustus-projekt att bestämma, men detta är utvärderingen för detta år. Men efter ett år av ekonomiskt ansvar, tycker att man borde se över denna tradition, eventuellt öppna upp för en diskussion.

## Sommaravslut

Innan sommaren anordnades en avslutning av spexmästeriet så uppsättningen fick ett fint avslut innan sommaruppehållet. Avslutningen bestod av Spexkampen först, en tävling där uppsättarna hade delats upp i olika grupper. En väldigt rolig och traditionsenlig aktivitet. Kvällen avslutades med en sittning.

## Hösten 2025

### Inför hösten

Under hösten hade staben check för att se allt var glasklart inför nolleperioden och nolleföreställningen. Vi kikade med vilka som hade tid att samarbeta med den nya staben i diverse nollep-aktiviteter.

### Nolleföreställningen

Förväntade utfallet på nolleföreställningen blev inte som tänkt men fortfarande positivt. Med resultatet i hand hade vi varit hårdare med vår förhandling med NPG, kikar vi på intäkterna kom vi över det vi hade budgeterat, men mängden nollor som köpte biljetter var lägre än det vi tänkte. I framtiden hoppas vi på att statistiken vi tagit ger grund till ännu bättre avtal.

### Strippen

Strippen gjordes i två vändor, vår orkester spelade live i ena då vissa i orkestern phöste själva. Vid det första insläppet spelade vi vår vanliga ingångslåt, därefter presenterades phösarna upp. Hela denna akt tog ca. tjugo minuter. Därefter presenterades Snapsakademin och Embla upp för att uppträda medan vi släpper in folket i andra insläppet.

### Räkna folk

På grund av brist på folk att räkna i fjol, togs det större åtgärder för att kunna kontrollera mängden åskådare och föra statistik. Detta är statistik som är viktig för våra avtal med NPG. I år hade vi totalt tio stycken personer som räknade (de räknade antal: nollor, nollor m. armband, phösare, kvinnor och totalt). Vi hade två ingångar, därmed dubbla mängden.

### Två inlägg, en utvärdering

Att ha två inlägg var det enda sättet för oss att ha utomstående publik utöver nollor på vår föreställning. Anledningen kommer främst från att NPG vill säkerställa att nollorna får plats, och samt för att NPG inte vill visa upp strippen för allmänheten.

Att ha två inlägg kommer med lite logistikproblem, som går att lösa, men problem likaså. Det första och egentligen största problemet är att Kulturens hus inte brukar ha två separata inlägg till föreställningar. Vi tyckte att vi var tydliga med att vi ville ha två inlägg och vad det innebär, men tydligen behöver man vara **ännu** mer tydlig. Andra potentiella problemet är vad som ska ske när vi har det andra insläppet, vi vill ju inte riskera att nollor och phösare går under det andra insläppet. I år löste vi det genom att Snapsakademin och Embla uppträdde medan vi släppte in nästa gäng.

## Nolleföreställningen Summerad

Tabell 2: Antalet besökare till Nolleföreställningen som hölls på Kulturens Hus i stora salen.

Nolleföreställningen 31/8	Nollor Studenter	Phösare Ordinarie	Nollor med armband Spexsponsrare	Totalt
Insläpp 1 (Nollor)	60	149	282	491
Insläpp 2 (Övriga)	23	11	0	34

Att ha en föreställning för alla istället för flera föreställningar för specifika sektioner och övriga, såg vi som det mer positiva alternativet. Speciellt för att vi lyckades få detta avtal med NPG, men också för att vi såg det som ett stort stressmoment att ha flera föreställningar under veckan i början av läsperioden. Det är en period där mycket sker i spexet, dels är det början på ett nytt år samtidigt som då detta år hänger kvar. Vi ville minimera mängden spex så att alla orkar med.

Vi ser att statistiken på de nollor som har armband mot de som inte har är omkring 20-80. Vi estimerade väldigt generöst på att det skulle vara en ratio på 50-50. Med denna statistik hoppas vi på att göra bättre avtal med NPG nästa år.

## Sista sista festen

Den 13/9, två veckor efter föreställningarna, så hölls en avslutning i Vuxenskolans lokal med hela uppsättningen, sista sista festen, som spexmästeriet höll i. Där alla fick möjlighet att fira året som varit samt under denna sittning eller i samband med den tacka av varandra för det hårda arbetet.

Till denna fest kom 35 st.

## Stabsöverlämning

Innan sommaren påbörjades planeringen av stabsöverlämningen för den nya staben. Den skedde en vecka efter sista sista festen. Syftet med överlämningen är att bygga gemenskap för den nya staben, ge en bra grund att stå på med ledarskap och lärdomar från tidigare år samt uppmana till att det viktiga är att ha kul och våga testa nya saker, och att påminna de nya stabarna att vi finns om de behöver fråga sin föregångare om hjälp under året eller ha någon att bolla idéer med.

## Slutlig ekonomi

Resultatet i slutändan blev nästa 37 000 kr (36 936,25 kr) cirka 12 000 -13 000 kr mer än vad vi budgeterade. Vi la till till teambuildingen i projektets budget för att dels leta efter potentiella intäkter (ifall det skulle behövas) samt för att granska vart vi kan strypa utgifter.

Målet med budgeteringen är att komma så nära plus-minus-noll som möjligt, för att göra det möjligt att söka bidrag i framtiden. Eftersom det var oroligt med huruvida vi skulle få LTU-bidraget så sökte jag efter sätt att dra ner på kostnader i budgeten, men det bidraget var i slutändan väsentlig del i budgeten över huruvida många föreställningar vi kunde ha.

Turnén projekterades till att vara självförsörjande över de större in- och utgifterna, men vi förväntade att det ändå skulle kosta en del mer (som det turnén brukar göra). Resultatet där blev cirka minus 27 141 kr, och fick tackas av andra delar av projektet.

I slutändan är cirka 40 000 kr plus bra för föreningens ekonomi. Pengar som blir över kan eventuellt hjälpa kommande projekt och kriser.

För mer detaljer om resultatet hänvisar jag till den ekonomiska redovisningen.

## **Avslutningsvis**

Slutligen vill jag skicka ett superstort tack till alla som varit med och bidragit till spexet *Jorden runt på 72 dagar*. Det har varit många personer inblandade och utan alla skulle det inte ha fungerat. Allt från uppsättare till stabare till styrelser till gamla kadaver. Tack för att ni ville lägga ner er tid och energi för göra detta år till ett lyckat projekt!