

Projektberättelse Lulespexet 2024



Förord

Denna projektberättelse beskriver på ett övergripande sätt verksamheten som projektet Augustus 2024 har inneburit.

Den är skriven av en kombination av stabsmedlemmar och Luleå studentspexförenings styrelse. Det är brukligt att respektive direktör skriver projektberättelsen för respektive projekt, men p.g.a. sjukdom så är detta ej möjligt.

Därför författas berättelsen av undertecknade.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'L' followed by a cursive name, positioned above a horizontal dotted line.

■

Augustus 2024

Start

Verksamhetsåret började med att styrelsen valde Simon Wulfsberg till direktör för Augustus 2024. Efter en uttagningsprocess där alla föreningsmedlemmar fick chansen att nominera andra eller sig själva till samtliga stabsposter blev resultatet:

- Simon Wulfsberg – direktör
- Gustav Österdahl Norström – vice direktör
- Karin Leijström – regissör
- Rasmus Nygren – regissör
- Kiki Knezevic – samarbetsansvarig
- Daniel Abbott – grafikansvarig
- Adam Nagmér – spexmästare
- Ebba Alriksson – musik & teknikansvarig
- Oscar Östenson – musik & teknikansvarig
- Jonathan Arhimaa – dekoransvarig
- Hanna Gästgivar – kostym & sminkansvarig
- Robin Bjälmsjö – manusansvarig

Därefter valdes manusgruppen ut och manusansvarig valde tillsammans med sin grupp samt direktören ut synopsis "Emukriget".

Höstens arbete 2023

Stabens rekryteringsperiod inleddes med event för de nya studenterna på LTU. Mycket prisvärda grill-luncher hölls där uppsättare rekryterades. Spexet hade även en informationskväll där allmänheten bjöds in för att få information om vad projektet gör och hur de olika grupperna arbetar. Dessa event marknadsfördes via affischering runt campus samt via sociala medie-kanaler.

Strax efter nolleperioden anordnade spexmästeriet en punschprovning där årets punsch röstades fram. Det blev chaipunsch.

KoS-ansvarig valde tillsammans med direktör ut årets kilttyg. Namnet på tartanen som valdes ut är Ross Hunting. Ett direktörsplogg syddes, det blev ett par hängselbyxor. Årets maskot blev en stor nallebjörn som namngavs "Big Boy Calle", denna maskot vandrade runt i grupperna och blev dekorerad med allt som medlemmar tyckte passade.

Under tidig höst skapade direktören, vice-direktören och styrelsens kassör en preliminär budget för projektet Augustus 2024.

Teambuilding

Teambuildingen hölls 3-5 november. Den är till för att alla uppsättare ska få lära känna varandra bättre. Det är även då alla i uppsättningen får reda på årets tema.

Arbetsstart

I mitten av november inleddes arbetssöndagarna, där gruppmedlemmarna jobbar ca 6 timmar och avslutar med fika tillsammans med samtliga uppsättare. Då delas även all relevant information ut. Dessa arbetssöndagar pågick sedan under hela året förutom under julleddigheten och under föreställningsperioden, samt tentamensperioder.

Vårens arbete 2024

Dramatisk och musikaliskt uppspel

Som alla år så hölls ett dramatiskt uppspel av alla scener utan de musikaliska akterna, samt ett musikaliskt uppspel där alla låtar och danser från föreställningen framfördes. Dessa uppspel hölls 13e februari respektive 3e mars.

Tema och biljettsläpp

Den 3 april var årets temaslapp, vilket var senare än tidigare år. Biljettförsäljningen via Kulturens Hus hemsida startade även den 3e april. Under 15 tillfällen under perioden 4e april - 15e maj så såldes biljetter på regnbågsallén eller vid B-desken i B-huset på campus, vardagar under lunchtid.

Föreställningar

I år hölls sex föreställningar, där tre föreställningar (premiären, andra och femte föreställningen) låg på Kulturens Hus. Den tredje föreställningen var på STUK vid LTU. Den fjärde var i Linköping som del av Spex-SM. Den sjätte och sista var under nolleperioden för de nya studenterna på LTU. På de respektive föreställningarna kom:

20/4: 60 Ordinarie + 61 Studenter

28/4: 41 Ordinarie + 49 Studenter

19/5: 27 Ordinarie + 57 Studenter

Stuk: 65 Besökare

Turnén/Spex-SM

Vart femte år infaller Spex-SM och det inföll detta år, istället för en vanlig turné där uppsättningen åker till ett antal städer så besöktes bara Linköping. Där tävlade uppsättningen med 5 st andra spex i 11 kategorier. Luleås spex vann bästa scenografi. Under SM bodde uppsättarna på en skola i Linköping tillsammans med 4 av de andra spexen.

Skämtföreställningen

Under denna föreställning deltar traditionsenligt de olika grupperna i en massa bus, därtill exempel kostymer eller dekor ändras utan att ensemblen vet om det i förväg. Denna föreställning var den 19e maj.

Sommaravslut

Året avslutades med en traditionsenlig sista fest och spexkamp.

Höstens arbete 2024

Nolleföreställningen

Under nolleföreställningen var det phösarstrip, det är då phösarna visar upp sitt riktiga utseende för nollorna. Detta brukar locka många att komma och kolla.

Denna föreställning blev årets största med 406 personer som kom (275 nollor och 131 phösare), och föreställningen hölls då i stora salen på Kulturens hus. I år bestod

föreställningen bara av en akt som drog igång direkt efter phösarstrippen. Detta ledde till att det inte var särskilt många nollor som lämnade publiken i förtid. Tidigare år har det varit en del nollor som lämnat publiken i halvtidspausen.

Stabsöverlämning

Stabsöverlämningen planerades under sen vår och tidig höst av årets stab för nästa års stab. Den skedde 20-22 september. Syftet med stabsöverlämningen är att dela med sig av kunskaper från året som gått och allt som kan vara nyttigt att veta som ny stabare. Det är även ett bra teambuildingtillfälle för den nya staben då det blir en av deras första aktiviteter för spexåret, och ett bra avslut för föregående stab då det är deras sista del av spexåret.

Slutlig ekonomi

Till slut avslutades året med ett utfall på minus 33 282 kr för projektet. Detta är inte det resultat som hoppats på då målet var att projektet skulle gå med ca 5 000 kr i vinst, även om deltagandet i Spex-SM specifikt beräknades vara en kostnad.

I år togs ett lägre biljettpris då årets spex endast var en akt (till skillnad från två akter som vanligtvis är brukligt). Förhoppningen var även att det sänkta priset skulle locka fler åskådare för att väga upp förlorade biljettintäkter och till och med sälja mer. Tyvärr kom inte tillräckligt med besökare för att väga upp de nedsänkta kostnaderna. Jämfört med föregående år har man tjänat in mellan 15 000 och 20 000 kronor mindre i biljettintäkter.

Bristande rutiner kring mailhantering ledde även till att kommunala bidrag ej kunde utnyttjas, vilket resulterade i en förlust på 10 000 kr.

Sammanlagt blir detta en förlust för projektet på omkring 33 300 kr.

Intäkter	SEK	Utgifter	SEK
3000 Försäljn Profilprodukter (Gruppkonto)	11 830,00	4001 Inköpta Profilprodukter	-16 525,00
3010 Försäljn Mat och dryck	8 160,00	4002 Inköpta Föreningströjor	-9 900,00
3011 Intäkter Medlemsaktiviteter	46 400,00	4010 Inköpta Mat och dryck	-16 349,10
3044 Försäljn tjänst sv momsfri	24 720,00	4011 Utgifter	-15 661,70

		Medlemsaktiviteter	
3400 Försäljn Föreställningsbiljetter	47 380,00	4040 Inköpta tjänster	-10 250,00
3989 Övriga erhållna offentliga bidrag	104 698,00	4410 Inköpta varor och material	-30 260,40
3996 Erhållna reklambidrag	20 000,00	5000 Lokalkostnader (gruppkonto)	-11 820,00
3999 Övriga rörelseintäkter	9 500,00	5014 Hyra för scen	-89 932,00
		5220 Hyra av inventarier och verktyg	-12 737,50
		5460 Förbrukningsmaterial	-729,80
		5600 Kostnader för transportmedel (gruppkonto)	-59 600,80
		5900 Reklam och PR (gruppkonto)	-9 086,00
		6250 Postbefordran	-1 118,00
		6830 Inhyrd transportpersonal	-17 000,00
		6980 Föreningsavgifter	-5 000,00
Summa	272 688,00	Summa	-305 970,30
		Resultat	-33 282,30

Avslutningsvis

Jag vill ge ett jättestort tack till alla som varit inblandade i Emukriget och gjort detta året så bra som det blivit. Det må inte ha gått bra för oss ekonomiskt. Värt att notera är att vår projektansvariga direktör ej kunde närvara under stora delar av året p.g.a. sjukdom, vilket i sin tur har skapat sina egna problem. Men tillsammans har vi skapat en otrolig produkt som har blivit älskad av publik i norr som i söder.

Vi hade många motgångar men vi kom ut glada, taggade och förväntansfulla för ett år till!

Tack så mycket för i år, tack för er tid, ert engagemang, och tack för att ni är så himla bra!