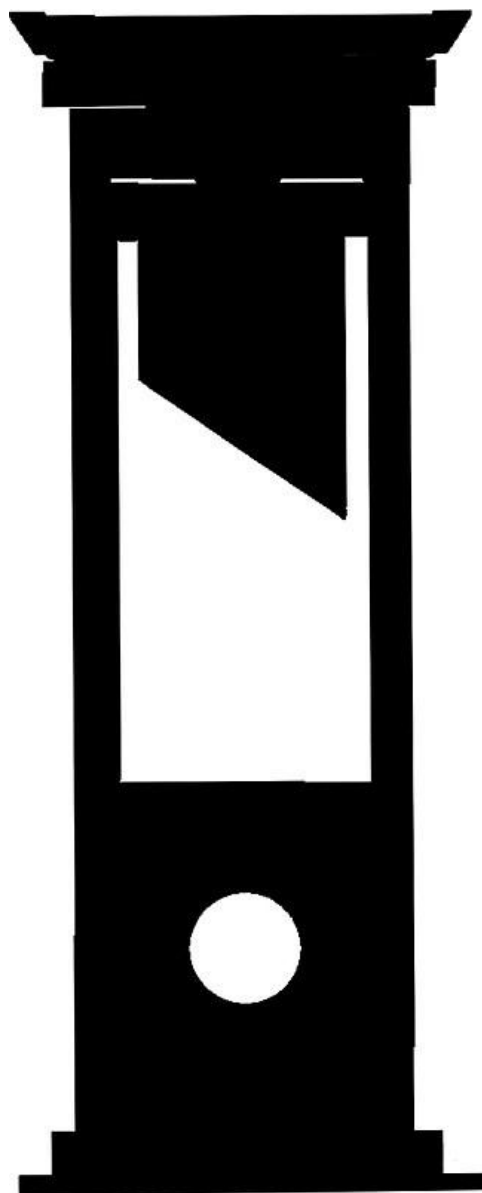


Verksamhetsberättelse, Lulespexet Augustus 2017 - Franska Revolutionen



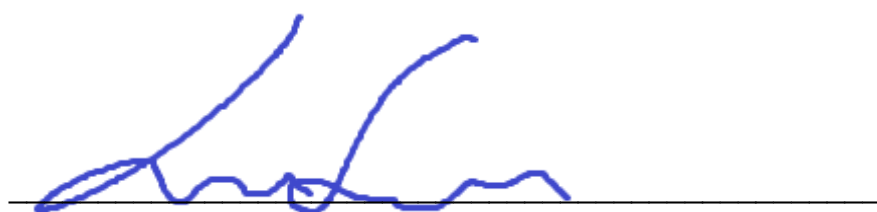
Förord

När nu detta projekt går mot sitt slut vet jag inte vad jag vill säga. Det har varit ett omtumlande år kantat med glädje, skratt, tårar, lycka och underbara människor som har lyckats åstadkomma ett fenomenalt spex tillsammans, och inga ord räcker till för att kunna förklara vad jag nu känner efter allt.

Jag vet verkligen inte hur jag ska uttrycka mig, vad jag ska skriva för att rättvist kunna förmedla mina känslor i denna stund - Jag är helt enkelt mållös.

Min sista hälsning får blott bäst av kommande tre små ord, vars innebörd är större än denna värld och vars minne vi aldrig kommer glömma:

Viva. La. Revolution!

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

Louise Sehlstedt, Direktör Lulespexet Augustus 2017
- den Franska Revolutionen

Table of Contents

1. Staben.....	3
2. Uppsättningen	4
3. Attiraljer	5
4. Manus.....	5
5. Arbetsdatum	5
6. PR.....	6
7. Föreställningar	7
8. Ekonomi	9

1. Staben

1.1. Direktör

Skrivande, Louise Sehlstedt, blev tillsatt som direktör för Lulespexet Augustus 2017 genom en valberedningsprocess där då verkställande direktör, Per Gunnvard, nominerade sin efterföljare till sittande styrelse. Efter en lång process blev beslutet taget och på premiärbanketten för Lulespexet Påskön presenterades 2017 års direktör för alla närvarande.

Denna process blev ombearbetad tills när 2018 års direktör skulle väljas men slutskedet blev densamma. På premiärbanketten för Lulespexet den Franska Revolutionen presenterades direktören för 2018 års Lulespex, Pontus Hultgren.

1.2. Staben

Uttagning av stab påbörjades direkt efter premiären av Påskön och pågick ända fram till slutet av nollningsperioden 2016. Intresset för staben var svalt hos spexare och det slutade med att två positioner, båda PR-ansvariga, upptogs av tidigare icke-spexare. Det var inte optimalt men efter de två senaste årens erfarenheter av icke-spexare i staben kändes det ändå bra då båda kom med goda rekommendationer, även om det skulle krävas mer uppföljning och ledning.

I början av September togs beslutet att köra på utan en komplett stab. Det fattades fortfarande en regissör men läget ansågs vara stabilt med den erfarenheten som fanns på posten och arbetet startades upp.

Den stab som startade året var:

- Amanda Carlsson - Orkesteransvarig, Teknikansvarig
- Axelina Flöte - PR, Marknadsföringsansvarig
- Björn Rödin - PR - Samarbetsansvarig
- Elin Berglund - Orkesteransvarig, Kapellmästarinna
- Florian Burgmann - Dekoransvarig
- Hanna Fahlberg - Ekonomiansvarig
- Hanna Pellgård - Kostym- och Sminkansvarig
- Pontus Hultgren - Regissör
- Samuel Skarin - Manusansvarig
- Veronica Thomelius - Spexmästarinna

1.3. Dubbelt ansvar, PR och Orkester

Efter föregående års mönster fortsatte konceptet med att ha två stycken PR-ansvariga.

Nytt för i år var dock att på samma sätt som PR var en krävande position för en person kom det upp funderingar att göra samma omstrukturering för orkestern på grund av vidden av ansvar som läggs på den positionen, varpå det testades.

Tanken var där att den ena sidan ansvarade för arrangemang och den tekniska kunskapen, och den andra sidan fick ett större ansvar för själva utförandet - Därav undernamnen Teknikansvarig, samt Kapellmästarinna.

Båda dessa två duoar fick ta del av det samarbetsöverlämningsdokumentet Påsköns regissörer lämnade efter sig för att ge grunden till ett lyckat samarbete.

1.4. Avhopp på ansvarspositioner

Axelina hoppade tyvärr av sent i november. Då bestämde Björn och Louise tillsammans med PR-gruppen att Louise skulle hoppa in och ta över stora delar av Axelinas roll, med stöttning från Björn. Detta samarbete brast när Björn själv hoppade av i februari/mars. Konsekvensen var att allt huvudansvar föll från PR till Direktören, men PR-gruppen tog själva mer ansvar för att kompensera.

2. Uppsättningen

Franska Revolutionen slutade som en uppsättning på 57 personer som under året gjort allt för att tillsammans producera ett spex värt guld.

2.1. Dansare

I linje med de tidigare trenderna från Alcatraz och framåt togs det med tre dansare i år. Precis som dekorgruppen agerade även dansarna 'Pöbel', men de stod ut i mängden och visade en tydlig roll i handlingen.

2.2. Ljusbästare

Under året har Fredrik Wirström och Jonas Ingard suttit vid ljusbordet och agerat som Tore Jakobsson och Mattias "Gizmo" Gimbergssons efterträdare. Trots att erfarenheten inte låg på samma nivå som tidigare år har Fredrik och Jonas agerat därefter genom att be om hjälp och råd för att klara av ansvaret, och i slutändan lyckats göra ett lysande arbete.

2.3. Teambuildingen

Den 11-13 november teambyggade hela uppsättningen i Sundom. Tack vare brist på tid hade Franska Revolutionen inte möjlighet att få hjälp med matlagning från kadaver och kunde inte genomföra helgen som Påskön gjorde. Istället utfördes den som innan påskön; Alla närvarande blev indelade i grupper som hjälpte till med maten.

3. Attiraljer

3.1. Kilttyg

Kilttyg valdes alldeles i början på hösten. Direktör och Kos-ansvarig enades förvånansvärt snabbt om ett grönt tyg med svarta, blåa, vita och gula inslag. Tartanen heter "Gorden Dress Modern".

Till uppsättarna delades detta tyg ut ett år försent sett till praxis, den 8:e November 2017.

3.2. Punsch

Under punschprovningsen hösten 2016 valdes stabens hemmagjorda punsch, efter ett spontant recept, till årets bästa punsch. Den valdes därefter också till huvudpunsch för uppsättningen Franska Revolutionen. Punschsreceptet bestod av en vanlig punschgrund kantat med rosévin och cognac. Spexmästeriet fick som första uppgift efter teambuildingen att göra en alkoholfri variant som sedan dracks resten av året under både uppsättningsfester och föreställningar.

3.3. Maskot

Under sommaren 2016 valdes en maskot ut. Det blev ett blått näbbdjur som staben snabbt döpte till Sir Ian McDuckface. Som den Sir han är pysslade Kostym- och Sminkansvarig och Dekoransvarig tillsammans ihop en utstyrsel bestående av en högtidskilt, käpp, monokel, mustasch och top hat.

4. Manus

Direktör och manusansvarig tog i slutet av maj ut ett flertal intressanta synopsor som skickats in under åren. Därefter gjordes en omröstning kring dessa tillsammans med resten av manusgruppen. I slutändan föll lotten på Franska Revolutionen, ett mäktigt tema till ett mäktigt år.

5. Arbetsdatum

Franska Revolutionen tog efter Påsköns takt och fortsatte med att ha ett par arbetssöndagar innan jul då det ansågs behövt från hela staben för att hinna med.

Datum	Månad	Typ
11-13'e	November	Teambuilding
20'e		Arbetssöndag
27'e		Arbetssöndag
15'e	Januari	Arbetssöndag
22'e		Arbetssöndag
28-29'e		Arbetshelg
5'e	Februari	Arbetssöndag
12'e		Arbetssöndag
18-19'e		Arbetshelg
25-26'e	Mars	Arbetshelg
4-5'e		Arbetshelg
12'e		Arbetssöndag
25'e	April	Arbetslördag
2'e		Arbetssöndag
8'e		Arbetslördag
14-16'e		Påsk/Arbetshelg

6. PR

6.1. Marknadsföring

Den huvudsakliga marknadsföringen skedde via Lulespexets facebookside där flertalet inlägg annonserades. Affischer sattes upp runtom på campus och i Luleå centrum. En mindre hemsida med info om föreställningarna lades upp i förgrunden till www.lulespexet.se.

Inför releasen av temat gjordes en teaser om vad Franska Revolutionen innebar. Den bjöd på föga handling och var väldigt mörk och dyster, men trots det verkade den ändå ha fångat upp ett visst intresse.

Franska Revolutionen hade en tidig release och sålde biljetter i nästan två månader innan det var premiär. Under tiden innan premiären såldes det på två stationer, en vid studenttorget och en i Ljugården. För att inte staben själva skulle vara tvungna att sitta över två luncher varje vecka togs uppsättningsmedlemmarna själva in som hjälp. Det gav en större demografisk vänkrets och kan ha medfört till ökade siffror än om de inte tagits in.

Det anordnades även mer eller mindre planerade marknadsföringsaktiviteter, såsom manequin challenge och gå runt i centrum för att visa upp sig, men resultatet från detta är svårt att analysera.

Under våren hängde Lulespexets banderoll uppe mellan B- och E-huset.

6.1.1. Grafisk profil

Målet under året var att ha en tydlig grafisk profil i marknadsföringen, som även kopplades till kostym, smink och dekor efter ett lyckat initiativ föregående år.

6.1.2. Releasen

Inför releasen den 3:e mars anordnades den sedvanliga tävlingen där ledtrådar lades upp om temat på Lulespexets facebookside. Temat släpptes sedan i Ljugården med en kort releasefilm, fika och presentation av karaktärerna. Under fyra timmar, 10-14, fanns det ett rullande schema där teasern kontinuerligt spelades.

7. Föreställningar

Sammanställning av samtliga repetitioner:

Datum	Månad	Typ
7'e	Februari	Uppspelning Akt 1
9'e		Uppspelning Akt 2
4-5'e	Mars	Arbetshelg
12'e		Arbets söndag
26'e	Mars	Genomdrag 1
2'e	April	Genomdrag 1.5
9'e		Genomdrag 2
17'e		Skenrep
20'e		Genrep

Sammanställning av samtliga föreställningar och antalet biljetter sålda samt besökare (exklusive LTU fribiljetter, reserverat för handhavandefel i klickers). Publikantalet för Kulturens hus är vanliga biljetter plus antalet utnyttjade företagsbiljetter. Det verkliga antalet under nolle-p är med phösare och nollor

inräknat.

Lista över föreställningarna:

Datum	Månad	Föreställning	Antalet sålda biljetter	Antalet besökare
22'e	April	Premiär	300	280
26'e		Kulturens hus	139	38
29'e		Aula	135	130
6'e	Maj	Aula	97	98
13'e		Bus	131	134
29'e	Augusti	Nolle1	1	233
30'e		Nolle2	1	157
31'e		Nolle3	8	338
2'e	September	Slask	49	52

Sett över året var publikantalet mycket högre än förväntat. Publikutfallet under Påskön användes som underlag, då det kändes mest aktuellt. Till en början såg utfallet ut att bli mycket dystare och det anordnades "2 för 1"-kampanj för att öka publikantalet även om vinsten i sig skulle bli lidande. Detta berörde endast en föreställning men det gav oss mycket uppmärksamhet.

7.1. Fribiljetter

Som tack gavs det bort fribiljetter till ett flertal icke-uppsättare som hjälpte till med t.ex. manuskonsultande och låtskrivning. Även detta år i rad har gratishyran av Aula Aurora "betalats" med fribiljetter till de av LTUs personal som vill gå. Det gömdes flertalet fribiljetter runtom på LTU tillsammans med ledtrådar var genom den officiella facebook-kanalen.

7.2. Premiären

Franska Revolutionens premiär fick en uppslutning på 280 personer, inkluderat fribiljetter.

7.3 Kulturens hus

I början hölls diskussion om att köra en föreställning på norrbottensteatern men efter kommunens åsikter och inflytande blev det återigen en föreställning på Kulturens Hus, mot föregående års rekommendation, med förhoppning om en ökning i besökarantal efter löften om mer påtryckningar från kommunens sida. Resultatet blev att det endast dök upp 38 besökare.

Oavsett vad kommunen anser till Augustus 2018 bör Lulespexet ha gjort sin sista föreställning i Kulturens hus stora sal på många år tills det finns en stabil och trogen publikskara.

7.4. Turné - SM

Tisdagen den 23:e Maj avgick resan ner till Örebro för att tävla i svenska mästerskapen i spex. Tanken från början var att köra en parallell resa ner till Örebro med spexen från Umeå för att visa på Norrländsk gemenskap, vilket tyvärr inte genomfördes som tänkt men Lulespexet hade roligt ändå.

Väl nere hade alla spex en timmes genrep för att känna på scenen och spelen satte igång under fredagen. Lulespexet gick sist ut på lördagen, och sedan anordnades det bankett på lördagskvällen.

Med sin insats lyckades Lulespexet stol kamma hem två (!) guld; Sveriges Bästa Kostymer, samt Sveriges Bästa Musikaliska Vision.

Så tidigt som möjligt på söndagen gick bussen tillbaka hem till Luleå. Resan gick snabbt och det såg ut som ankomsttiden skulle bli tidigare än förväntat men bussen fick problem och gick sönder knappt en timme söder om Luleå. Ungefär vid fyra-/halv fem-snåret var bussen i Luleå och utpackad.

7.4.1. Sidnotis - Stockholm

Under tidigare år har Lulespexet haft som vana att spela i Stockholm. Vi anses ha en trogen publik i både representativa för andra spex, kadaver samt familjemedlemmar som har enklare att komma förbi Stockholm än Luleå (av självklara anledningar). På grund av hur SM var lagt var detta ingenting som kunde göras i år, vilket gör det ännu viktigare att det genomförs nästkommande år.

7.4.2. Busschaufför

Våra fantastiska och nominenta busschaufförer under SM var samma som för Påsköns turné, Mattias Gimbergsson och Madeleine Medin.

7.5. Nolleföreställningarna

Den 29 augusti, 30 augusti och 31 augusti spelade vi upp Franska Revolutionen för de nyblivna studenterna och phösarna. Föreställningarna höll en någorlunda genomgående kvalité, sett till att publiken var nöjda. Tråkigt nog dök det upp betydligt färre både nollor och phösare än tidigare år men få gick i pausen.

7.5.1. inspelning

Student TVs kamera lånades in och direktör med hjälp av Per Gunnvard filmade höstens föreställningar. Filmningen skedde ur en statisk vinkel på hela scenen. Direktören klipper sedan ihop filmerna till en DVD eller liknande. Till bilden har ljudet fångats upp av föreningens ZOOM.

7.6. Slaskföreställningen

Slaskföreställningen genomfördes för andra året i rad för att se hur högt intresset var, den 2:e september. Konceptet verkade fortfarande uppskattat då det finns möjlighet att ta ut svängarna mer, men det bör läggas några restriktioner på vad som faktiskt får gå sönder i slutändan med betoning på saker man ej kan återanvända.

Antalet besökare var 52 stycken, vilket var en handfull fler än vad det var under Påskön, i och med detta ser utsikterna för att det finns efterfrågan av en öppen föreställning på hösten goda ut.

8. Ekonomi

8.1. Budget

Efter stöd och tips från föregående år låg årets budget som en nollbudget. Jämfört var det mer pessimistiska siffror på sponsring och mer optimistiska, om -än ej överdrivet, på biljettförsäljning. Låg siffran för sponsring under förväntan, sett från budgets sida, men biljettintäkterna kunde kompensera för detta i slutändan.

8.2. Resultat

Se separat rapport; Ekonomisk rapport, Lulespexet Augustus 2017 - den Franska Revolutionen.

8.3. Återbetalning

Då resultatet överskred förväntan kommer, som Lulespexets policy säger, uppsättningarna bli kompenserade med de avgifter, såsom teambuilding- samt turnéavgift, de behövt lägga ut under året. Totalt kommer 41770:- betalas ut till uppsättningen.