

Motion angående införande av posten Samarbetsansvarig

Bakgrund

Lulespexets uppsättning har länge varit beroende av sponsorer för att nå ekonomisk stabilitet. Man går in i verksamhetsåret med en budget som balanseras av PR-gruppens arbete, och det är upp till PR-gruppen att nå upp till de ekonomiska målen.

PR-gruppen sätts ihop i början av hösten och har under de senaste åren haft som mål att uppnå de ekonomiska målen innan juledigheten, då många företag lägger sin budget efter kalenderår och arbetet därmed blir svårare på våren. Detta lyckas sällan, utan pressen ökar och arbetet med att jaga sponsorer behöver fortsätta även under våren, ofta hela vägen fram till deadline för annonser till programbladet, om inte längre.

PR-gruppen har fler uppgifter i uppsättningen. De ansvarar för allt tryckt material, profilprodukter, releasen och all marknadsföring av föreställningen. Framför allt de två sista punkterna är sådant som får hamna i andra hand i jakten på att uppnå de ekonomiska målen, vilket skapar en skev situation.

Man söker även samma sponsorer från år till år. Ett långtgående samarbete är svårt att få till, då varje uppsättning ses som en egen enhet utan mandat att knyta avtal för kommande uppsättningar.

Åtgärd och fördelar

Genom att flytta ansvaret för de monetära sponsorerna till styrelsen kan man enklare knyta företag på längre sikt. Detta i sin tur leder till att man får en tydligare överblick över det ekonomiska läget redan när budget läggs för uppsättningen, och förhoppningsvis kan de rena pengar som föreningen drar in i samarbeten täcka det ekonomiska mål som PR-gruppen i nuläget skall uppnå.

Samarbetsansvarig blir en del av styrelsen med ansvar för att upprätta samarbetsavtal och dra in pengar som sedan kan omfördelas för att täcka upp uppsättningens ekonomiska behov när budgeten för denna lagts. Man ska här komma ihåg att uppsättningen är en ekonomisk post i föreningens budget, så det handlar endast om flytt av pengar internt mellan konton. I nuläget tar även uppsättningen ett "lån" av föreningen för att täcka kostnader innan intäkter börjar rulla in, vilket därmed skulle bli överflödigt med ett stabilt inflöde från föreningen, något som förenklar turerna i bokslutet.

Fokus inom PR-gruppen kan du flyttas till att söka samarbeten som ger mervärde för uppsättningen och dess medlemmar, istället för att bara försöka säkra ekonomisk överlevnad, samt till att marknadsföra föreställningen och Lulespexet. Bättre marknadsföring ger fler sålda biljetter, och jag tror att vi alla kan se varför det är en bra grej...

Därför yrkar jag på...

att §5.2 i stadgarna ändras till:

"5.2 Sammansättning

Styrelsen består av ordförande, vice ordförande, sekreterare, kassör, förvaltare,

redaktör, gyckelnypkelperson, **samarbetsansvarig** samt den av spexmötet senast valda direktören.”

att följande paragraf läggs till i stadgarna för Luleå Studentspexförening:

”5.16 Samarbetsansvarig

Samarbetsansvarig åligger att

- Upprätta och bibehålla föreningens långtgående samarbeten med näringslivet
- Representera Lulespexet i kontakten med potentiella samarbetspartners.
- Inför kommande uppsättningsår stämma av pågående samarbeten med tillträdande direktör, ekonomichef samt PR-ansvarig”

att Styrelsen 2015 ges mandat att valbereda och tillsätta posten som Samarbetsansvarig, samt redovisa sitt beslut på nästkommande vårmöte.

att styrelsen 2015 ges i uppdrag att upprätta styrdokument gällande ansvarsfördelning mellan förening och uppsättning för sökandet av samarbetspartners, samt uppdelning av inkomster från samarbeten.

att styrelsen får mandat att i övrigt konsekvensrevidera stadgarna.